Mary López
SOMMELIER

MEDIA KIT 2025 – 2026

Mary López

Sommelier y creadora de contenido

Historias y cultura del vino, explicadas fácil y con buen gusto.

correodemarylopez@gmail.com +52 449 111 9780

IG @marylopez_lasomm TT @mary_lopez_somm YT @marylopezsomm P ReWine



Sobre mí

Soy Mary López, sommelier apasionada por acercar el mundo del vino a todos. A través de mis plataformas, traduzco la complejidad de la enología en historias digeribles, recomendaciones prácticas y experiencias memorables. Co-host de ReWine, un podcast con más de 200 episodios alrededor de la cultura del vino producido por Líder Empresarial. Mi objetivo es que cada persona encuentre su vino ideal sin pretensiones, conectando marcas con una audiencia curiosa y dispuesta a descubrir nuevos sabores.

+69% vistas de NO seguidores · Reels = 90.9% interacciones · Audiencia 35–54 años · México 89%

Instagram @marylopez_lasomm — alcance de la cuenta anterior (@mary_lopez_somm, 90 días)

VISUALIZACIONES	ALCANCE	INTERACCIONES	SEGUIDORES
1.2M	545.3K	126.5K	6.5K
90 días	69.6% no seg.		cuenta actual · 13 nov 2026

TikTok — 365 días

VISTAS	ESPECTADORES	PARA TI
196K	172K	90.7%
	149K nuevos	

YouTube — 28 días

VISTAS	RETENCIÓN	PÚBLICO
14.7K	56.5%	7.3K

Audiencia

Edad (Instagram)

18–24	1%
25–34	11.8%
35–44	29%
45–54	32.6%
55–64	18.1%
65+	7.4%

Género

Hombres	63.3%
Mujeres	36.7%

Ubicación (TikTok)

México	89%
Otras	7%
Perú	0.7%

¿Por qué colaborar conmigo?

1

Audiencia Premium

Público 35–54 años con alto poder adquisitivo. 89% México. Ideal para marcas de vino, gastronomía y estilo de vida.

2

Alcance Orgánico Real

+69% de vistas provienen de NO seguidores. Contenido que el algoritmo distribuye y nuevas audiencias descubren.

3

Multiplataforma + Podcast

Presencia en Instagram, TikTok, YouTube y ReWine (200+ episodios). Una sola colaboración, múltiples puntos de contacto.

Paquetes de colaboración

Awareness

- 1 Reel en Instagram (guion aprobado)
- 1 TikTok (adaptación del Reel o contenido nativo)
- 3 Stories con menciones y stickers interactivos
- 1 publicación estática en feed (carrusel o single)
- Reportes de alcance e interacciones post-campaña

Consideración

- Todo lo de Awareness +
- 1 YouTube Short exclusivo
- 1 Reel extra tipo 'storytelling / educativo' sobre el producto
- Whitelisting (uso del contenido en pauta con marca personal por 30 días)
- Link en bio por 7 días

Experiencia / Evento

- Todo lo de Consideración +
- Asistencia a evento / cata / lanzamiento (CDMX o virtual)
- Cobertura en vivo (Stories + Reel recap)
- Mención en newsletter o comunidad (si aplica)
- Derechos de uso extendido (90 días)

¿Te interesa colaborar? Escríbeme:

correodemarylopez@gmail.com WhatsApp: +52 449 111 9780 www.marylopez.info/mediakit